**КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «ПРОШАГАЙ ГОРОД. МАРШРУТЫ ПОБЕДЫ»**

Великая Отечественная война оставила глубокий след во многих семьях, каждый город внес свой вклад в Победу, в каждом городе есть места памяти о подвиге наших предков. Нашим долгом является сохранение памяти и передача информации подрастающему поколению, воспитание патриотизма и любви к Родине. В честь 75-й годовщины Великой Победы в рамках проекта «Прошагай город» предлагаем разработать в каждом городе интерактивные квест-маршруты Победы.

**Маршруты Победы –** это маршруты, проложенные повоенно-историческим объектам, местам памяти ВОВ. В городах, на территории которых не велись боевые действия, маршрут может пролегать по объектам, на которых производилась продукция для фронта и иные, связанные с ВОВ.

**Объекты (локации) маршрутов –** этообъекты, имеющие богатую и интересную историю, связанную с Великой Отечественной войной и (или) участнике Великой Отечественной войны, в том числе информация о которых направлена для размещения на портале героигородов.рф. Объекты могут относиться к следующим категориям:

* Памятники, мемориалы;
* Мемориальные доски;
* Музеи;
* Общественные пространства, например, скверы или аллеи Победы;
* Объекты, восстановленные в послевоенный период, информация о которых размещена на портале героигородов.рф:
* Дома, в которых проживают или проживали герои Великой Отечественной войны.

**Этапы проведения проекта:**

* Первый этап проекта – сбор данных о местах, объектах, в том числе в рамках проекта «Герои городов».
* Второй этап проекта - формирование маршрутов по данным местам, нанесение и (или) дополнение объектов архивными фотографиями, историческими справками, фактами, работа с онлайн картами.
* Третий этап проекта – проведение квестов «Прошагай город. Маршрут Победы».

**Работа с объектами:**

* Поиск информации, исторических фактов об объектах;
* Подготовка материала об объекте, в том числе для проекта «Герои городов»;
* Дополнение карточки объекта отзывом с краткой исторической справкой, архивной фотографией;
* Нанесение объекта на онлайн-карту в случае его отсутствия;
* Мемориалы ВОВ дополнительно направлять на карту Google «Мемориалы ВОВ» <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1-k2s5bWeoHpsAf9PxaD0omlpY7mET2v3&ll=48.00887597090536%2C43.59733064784234&z=6>

**Формирование маршрутов онлайн:**

* Составить список объектов (локаций);
* Наметить схему трека маршрута (Приложение 1);
* Рассчитать тайминг маршрута;
* Создать слой карты (Приложения 2, 3);
* Прислать ссылку на слой карты с маршрутом на адрес travel@monogorodarf.ru

**Организация маршрутов офлайн**

* Разработать концепцию квеста;
* Придумать интерактив для каждой локации;
* Составить схему трека квеста (Приложение 4);
* Рассчитать тайминг квеста;
* Разработать технологию работы квеста (распечатанные карты, мессенджеры, смс, сайт и т.п.);
* Организовать проведение квеста;
* Прислать отчет о проведении квеста на адрес travel@monogorodarf.ru (Приложение 5).

**Обязательные условия для прохождения квеста**

* Наличие у каждого участника Google и Яндекс аккаунтов;
* Наличие установленного приложения Google.maps, Народная Яндекс карта;
* Фотографии именных табличек на мемориалах ВОВ фотографировать и размещать на карте Google <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1-k2s5bWeoHpsAf9PxaD0omlpY7mET2v3&ll=48.00887597090536%2C43.59733064784234&z=6>
* Проведение интервью с ветеранами ВОВ, участниками боевых действий (Чечня, Афганистан, Корея, Сирия и пр.), а также гражданами, совершившими героические поступки.
* При публикации информации о проекте в социальных сетях использовать хэштеги: **#**прошагайгород, **#**маршрутыПобеды, **#**моногородарф (для моногородов).

**Категории участников проекта**

* Составители списка объектов/локаций – учреждения культуры, музееведы, историки, краеведы, учителя и т.д.;
* Составители маршрутов, квестов – учреждения культуры, туризма и т.д., программисты;
* Участники квестов – жители, молодежь, активные городские сообщества.

**Сроки Проекта**

* Для направления информации объектах на портал героигородов.рф до 20 июня 2020 г.;
* Для составления онлайн маршрутов – до 01 августа 2020 г.
* Для проведения квестов в офлайн формате – после 01 августа при условии отсутствия ограничений на проведение массовых мероприятий.

**Механизмы продвижения проекта**

Информационная кампания посредством работы с муниципальными и региональными органами власти, туристско-информационными центрами, местными блогерами, волонтерскими центрами, а также создания групп в социальных сетях, освещения в СМИ.

Приложение 1

Форма составления трека маршрута

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Время прибытия | Длительность нахождения на объекте | Наименование объекта, адрес | Наличие объекта на Гугл карте (Да/Нет) | Наличие объекта на Яндекс карте (Да/Нет) | Информация об объекте для указания на карте |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

Приложение 2,3

Инструктаж по созданию онлайн маршрутов в формате презентаций.

Приложение 4

Форма составления квеста

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Время прибытия | Длительность нахождения на объекте | Наименование объекта, адрес | Наличие объекта на Гугл карте (Да/Нет) | Наличие объекта на Яндекс карте (Да/Нет) | Интерактивные действия на объекте (кртакое описание задания) | Информация об объекте для указания на карте |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

Приложение 5

Форма отчета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель**  | **Примечание по заполнению** |
| 1. | Название города |  |
| 2. | Название субъекта Российской Федерации |  |
| 3. | Дата проведения  |  |
| 4. | Количество участников, чел., в том числе: |  |
| 4.1 | - в возрасте до 30 лет |  |
| 4.2. | - волонтеры Победы |  |
| 5. | Количество объектов на маршруте, ед., в том числе: | платформа «Google.карты» | платформа «Яндекс.карты» |
| 5.1 | - вновь нанесенных на онлайн карту (указать наименования) |  |  |
| 5.2 | - дополненных на онлайн карте (указать наименования) |  |  |
| 6. | Ссылка на онлайн маршрут |  |  |
| 7. | Наличие группы в соц.сетях | указать ссылку |
| 8. | Привлеченные организации  | указать организации - партнеры, привлеченные к проведению квеста (при наличии) |
| 9. | Публикации о мероприятии в СМИ | указать ссылки на новости |

Приложение: фото или видео отчет в электронном виде.